

Nombre:

Escuela:

Semestre/Grado:

CLAVES DE LA BUENA AUTOESTIMA

Concepto Clave	Análisis	Conclusión
1) El juicio personal	Comprende el haber y el deber, los aspectos positivos y negativos, lo ya conseguido y lo que queda por alcanzar.	El análisis debe culminar en una AFIRMACIÓN POSITIVA que le dé valor a las ganancias sobre las pérdidas.
2) La aceptación de uno mismo	Se alcanza un estado de paz relativa: uno se acepta a pesar de las limitaciones, los errores, las frustraciones (expectativas no cumplidas).	Uno está de acuerdo con su persona cuando asume las aptitudes y las limitaciones.
3) El aspecto físico	Comprende la morfología corporal (belleza, estatura, ...) y las características fisiológicas (enfermedades físicas o psicológicas, congénitas o adquiridas).	Hay que integrar el aspecto físico a la aceptación de nuestra personalidad.
4) El patrimonio psicológico	Involucra la conformación de un estilo personal integrado por: los pensamientos, la inteligencia, la conciencia, la fuerza de voluntad, el lenguaje verbal y no verbal, la interpretación de la vida, etc.	La personalidad debe ser percibida como positiva en su totalidad.
5) El entorno socio-cultural	Es el ámbito en donde se desarrollan los recursos para la comunicación interpersonal y lo que de ella se deriva.	Tener relaciones sociales saludables es indicativo de una autoestima buena.
6) El trabajo	Es importante la identificación con el trabajo que se realiza y que se lleve a cabo con compromiso, amor y dedicación.	El trabajo debe ser fuente de satisfacción personal, tanto por el trabajo en sí o por las ventajas que el trabajo nos proporciona (ej: llevar adelante a nuestra familia, etc.).
7) Evitar la envidia o compararse con los demás	Compararse con los demás es cotejar superficies, no profundidades y si la interpretación de la vida del otro nos agrada entonces se debe transformar en referente a emular.	Tener un proyecto de vida propio y satisfactorio es el que realza la confianza en uno mismo.
8) Desarrollar la empatía, el ponerse en el lugar del otro.	Es importante la mirada comprensiva, indulgente y tolerante hacia la propia persona y hacia los demás.	Un signo de madurez es la capacidad para saber perdonarse y perdonar a quienes nos rodean.
9) Hacer algo positivo por los demás.	El acto de entrega hacia los demás, de dar algo por propia voluntad que el otro necesita, es motivo de cierta armonía interior.	La entrega hacia los demás, mezcla de generosidad y de satisfacción personal, es otro indicador de buena autoestima cuando no implica un autosacrificio o anulación personal.

Nombre:

Escuela:

Semestre/Grado:

PARA INCREMENTAR MI AUTOESTIMA

Hay rasgos visibles de forma natural y directa que distinguen a una persona que tiene una autoestima saludable sobre quien tiene una autoestima afectada y es, sobre todo, el placer que la misma persona proyecta del hecho de estar vivo. Se ve en su mirada, se siente en la tranquilidad con la que se expresa y habla de sus virtudes y defectos de forma honesta y directa. Es natural y espontánea. Demuestra interés por la vida y está abierta a nuevas oportunidades.

Las personas con baja autoestima realizan una serie de interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales y pueden ser descritas en el siguiente listado ¿alguna de estas clasificaciones “va conmigo”? ¿reflejan un sentir propio sobre mi estilo de vida? Si es así, es necesario reconocer nuestra necesidad de incrementar mi autoestima.

1 Tendencia a la generalización: se toma la excepción por regla, empleándose términos categóricos a la hora de valorar lo que les sucede, del estilo: “a mí todo me sale mal o nunca tengo suerte con”.

2 Pensamiento dicotómico o absolutista: se divide al mundo en categorías absolutas, sin matices: blanco o negro, bueno o malo, todo o nada, ganador o perdedor, distorsionando la realidad.

3 Filtrado negativo: se da cuando los pensamientos de la persona giran en torno a un acontecimiento negativo sin prestarle atención a las situaciones positivas y favorables de su vida.

4 Autoacusaciones: consiste en la tendencia de la persona a culpabilizarse por cuestiones en las que no es clara su responsabilidad o directamente no tiene responsabilidad alguna.

5 Personalización: se trata de interpretar cualquier queja o comentario como una alusión personal.

6 Reacción emocional y poco racional: el argumento que desencadena una emoción de signo negativo es errático, ilógico y la persona tiende a extraer conclusiones que la perjudican.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

MEMORIA EMPRENDEDORA



MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es un término derivado de la palabra francesa “entrepreneur” y el concepto aplicado en este modelo es: “persona que genera innovación, crea nuevos productos y/o servicios, para lo cual requiere decisión y esfuerzo”.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Emprendedor

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Engloba un conjunto de actitudes, cualidades y habilidades personales, como el desarrollo de la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo y el sentido crítico.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Espíritu emprendedor

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es la persona que emprende una iniciativa que busca resolver una problemática social.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Emprendedor social

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Talentos o destrezas de una persona; puede nacer con ellos y/o desarrollarlos a través de su vida.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Habilidades

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Las actividades preferidas
o pasatiempos
propios de una persona.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Intereses

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Se le llama así al conjunto de cursos
académicos que una persona debe completar
para obtener un título profesional, no solamente
para generar recursos económicos, también
para desarrollar intereses, valores y
aptitudes o destrezas en la persona.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Carrera

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Son aquellas cualidades que permiten
orientar nuestro comportamiento
en función de realizarnos como personas,
permitiendo la convivencia armónica
en la sociedad.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Valores

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Una entidad económico-social
integrada por personas,
elementos materiales y técnicos
dedicada a satisfacer necesidades
de la comunidad.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Empresa

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Entidad cuyo fin va más allá de la consecución de un beneficio económico, cumpliendo una finalidad social, altruista, humanitaria y/o comunitaria.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Organización de la Sociedad Civil

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es aquel capaz de arriesgar algo para desarrollar una unidad de producción y/o prestación de servicios para satisfacer necesidades de la sociedad a cambio de una utilidad o beneficio.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Empresario

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Conjunto de capacidades y habilidades que posee una persona para identificarse con propósitos comunes a partir de los cuales logra influir en la sociedad.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Liderazgo

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es cuando dos o más personas trabajan juntas para crear una mejor solución de la que cualquiera de ellas podría alcanzar sola.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Sinergia

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Se refiere a la capacidad humana de diferenciar entre el bien y el mal y asumir los actos y sus consecuencias de acuerdo a estas nociones.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Ética

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Es un término que se refiere al compromiso y/u obligación de los miembros de una sociedad, ya sea como individuos o en grupo. El concepto introduce una valoración –positiva o negativa– al impacto que una decisión tiene en la sociedad.

MÓDULO 1. Semilla

SESIÓN 4. Tarjetas / Memoria emprendedora / GRUPAL

Responsabilidad social

MÓDULO 1. Semilla

AUTOEVALUACIÓN

Sesión 4. Conocer para emprender

Instrucciones: De las siguientes afirmaciones elige un número para calificarla según tu nivel de acuerdo, donde 4 es total acuerdo y 1 es total desacuerdo. Encierra en un círculo la respuesta que elijas.

Emprendedor es la persona que lleva a cabo acciones que requieren decisión y esfuerzo.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Mi responsabilidad social me conduce a reconocer y aceptar las consecuencias de algo que acepté libremente.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Empresario es toda persona que crea y organiza un nuevo negocio.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Mis intereses son importantes porque son las actividades y pasatiempos favoritos que me permiten poner en práctica o desarrollar mis habilidades.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Trabajar dos o más personas permite crear una mejor opción para el logro de una meta.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Calificación:

- **20 a 18 puntos:** Tienes claro lo que es ser participativo en grupos o actividades de diversa índole. Eres animoso y te gusta poner en práctica tus planes.
- **17 a 15 puntos:** Te gusta participar en actividades en grupo, pero también te manejas con un margen de precaución, primero analizas y después tomas una postura para integrarte.
- **14 a 10 puntos:** Prefieres actividades sobre las que ya tienes un conocimiento previo, no te gusta arriesgarte demasiado; aunque tienes iniciativa, tus momentos de duda pueden hacer que esta se pierda.
- **9 a 5 puntos:** No te atrae fácilmente la idea de hacer cambios o integrar nuevas situaciones, te manejas mejor con lo que ya conoces. Buscas la estabilidad.

Nombre:

Escuela:

Semestre/Grado:

EMPRENDEDORES DE TODOS LOS TIEMPOS

Nombre del personaje: _____



Entorno



Aportación



Proyección



Cualidades

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Esquema de Exposición

Preparen su exposición por equipos. Recuerden que deben incluir todos los datos importantes en la misma.

Esta guía les puede servir:



¿Quién?

Aquí deberán platicar quién fue el personaje histórico, una breve, pero completa, descripción de la biografía (datos personales).

¿Cuándo?

La época en que vivió el personaje.

¿Dónde?

El lugar donde desarrolló su emprendimiento.

Aportación

Este es un punto importante, pues deberán explicar qué hizo, qué proyecto desarrolló que impactó al mundo de una manera positiva.

¿Por qué?

Deberán explicar qué lo motivó a realizar un proyecto emprendedor, cuál fue la necesidad que detectó y lo llevó a generar un cambio.

¿Qué implicaciones tiene este cambio que generó en nuestra vida presente?

Deberán analizar y exponer el beneficio que genera en nuestra vida su aportación y qué sería del mundo sin ella.

Cualidades o características que hacen a este personaje un emprendedor

Con base en los conocimientos que ya han adquirido en sesiones pasadas, deberán determinar qué características tiene este personaje que lo califican como un emprendedor.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Florence Nightingale

He aquí la historia de la mujer que cambió la manera de ver la enfermería moderna. Hasta antes de la segunda mitad del siglo XIX, se consideraba el apoyo médico como un servicio asistencial. Esta mujer, nacida en Florencia, Italia, en 1820, fue quien le imprimió a la disciplina un carácter científico y profesional.

Hija de padres acaudalados, Florence renunció a una vida palaciega para dedicarse a los demás a partir de 1844, cuando decidió trabajar como enfermera a pesar de las objeciones de su familia. En 1853 llegó a encargarse del servicio de enfermería de un hospital de caridad en Londres en el que introdujo innovaciones técnicas y de organización.

Un momento decisivo en su formación fue cuando organizó el servicio de enfermeras para soldados británicos establecidos en Turquía. El sistema que impuso Florence Nightingale en aquel entonces aportó magníficos avances sanitarios, combatiendo prejuicios en un mundo plenamente dominado por hombres.

Florence tenía grandes convicciones propias, era mujer de gran fe y confiaba mucho en sí misma; aunque tenía estudios de enfermería cursados en Alemania, la mayor parte de su preparación fue autodidacta.

Esta mujer emprendedora agrupó primero a 38 enfermeras a quienes contagió de una gran mística de servicio al tiempo que las volvió exigentes consigo mismas. Pronto los logros de este pequeño equipo se fueron haciendo grandes, hasta conseguir la atención de la Reina Victoria, quien le concedió a Nightingale la primera medalla al mérito que se le concedió a una mujer en el Reino Unido.

La influencia de Florence Nightingale llegó más lejos aún, organizando sistemas de entrenamiento y grandes reformas sanitarias (primero en el sistema de salud del ejército británico y luego en el mundo civil), escribiendo obras sobre la atención de los enfermos y la administración de hospitales, además de fundar una escuela de enfermeras.

Esta mujer emprendedora falleció sin rodearse de las riquezas económicas a las que estaba destinada, pero murió llena de reconocimiento por una sociedad a la que algún día decidió servir.

Para tu exposición: Florence Nightingale no se valió de los cuantiosos recursos económicos propios de una familia acomodada pues escogió un camino de esfuerzo y trabajo. ¿Qué fue lo que la motivó para emprender sus grandes logros? ¿Cómo se preparó para llevar a la práctica sus ideas innovadoras?

GRANDES EMPREENDEDORES



FLORENCE NIGHTINGALE

Henry Ford

Empresario norteamericano, nacido en Michigan en el año de 1863. Su pasión por las reparaciones y los motores lo llevó a trabajar primero como aprendiz de maquinista, luego técnico de máquinas de vapor, después como ingeniero en *Edison Illuminating Company*, y finalmente a fundar su propia compañía: *Ford Motor Company*.

Se le atribuye el “fordismo”: la producción en masa de automóviles sencillos y de bajo costo mediante la introducción de una línea de ensamble. Con su modelo *Ford T*, puso el automóvil al alcance de la clase media de Estados Unidos, a la vez que revolucionó el transporte de ese país. Para 1918, el éxito del modelo *T* era insuperable: la mitad de los automóviles que circulaban eran de esta compañía, por lo que Henry Ford se convirtió en uno de los hombres más ricos y reconocidos del mundo.

Con la reducción en los costos de fabricación, Ford también pudo elevar el salario de sus trabajadores a 5 dólares diarios, muy por encima del promedio del sueldo en la industria norteamericana; además redujo la jornada laboral a 8 horas diarias, 5 días a la semana.

Henry Ford no intentó monopolizar sus métodos, por lo que la fabricación en serie se extendió rápidamente a otros sectores y países, cambiando la historia de la industria a nivel mundial.

Para tu exposición: piensa en los pros y contras de la producción en serie, busca en YouTube referencias tanto críticas como las que defienden dicho sistema de producción y compártelo con tus compañeros.

GRANDES EMPREENDEDORES



HENRY FORD

Steve Jobs

Steven Paul Jobs nació el 24 de febrero de 1955 en San Francisco, California. Fue dado en adopción a una pareja de clase media, Paul y Clara Jobs. Desde pequeño mostró interés por la tecnología y demostró desde joven ser de carácter rebelde e inquieto.

Abandonó sus estudios en la Universidad de Portland después de un semestre, pero siguió asistiendo como oyente durante algunos años más.

Fundó, en el garage de una casa y junto con sus amigos Steve Wozniak y Ronald G. Wayne, la empresa *Apple*.

En 1985, Jobs fue despedido de su propia compañía, por lo que fundó una nueva, llamada *NeXT Computer*, que le permitió desarrollar el futuro sistema operativo para las Macintosh.

Al año siguiente adquirió *The Graphics Group* (que hoy conocemos como *Pixar*) con la que revolucionó las películas animadas a partir del estreno de *Toy Story*.

Cuando *Apple* compró *NeXT* por 429 millones de dólares, Steve Jobs volvió a la compañía como consejero y después fue nombrado Director General. Además de perfeccionar sus computadoras de escritorio y portátiles, comenzó a desarrollar dispositivos que ayudarían a convertir su compañía en una de las más influyentes del mundo: el *iPod*, el *iPhone* y el *iPad*.

Jobs será recordado por revolucionar el mundo de las computadoras personales, innovar el desarrollo de la animación por computadora y hasta por renovar un segmento que estaba en franco declive: la industria de la música.

Cada una de las presentaciones de sus productos generó gran expectativa, alentando a una nube de fanáticos e influyendo en los movimientos bursátiles, de una empresa montada a partir de una personalidad característica con playera negra y pantalones de mezclilla.

Uno de sus discursos más emotivos fue aquel que dio en la Universidad de Stanford en el 2005, en el que habló sobre su adopción, la universidad, el inicio de *Apple*, los fracasos... y la muerte.

Falleció a los 56 años, el 5 de octubre de 2011, debido al cáncer de páncreas que le fue diagnosticado desde el 2004.

Para tu exposición: Steve Jobs siempre decía que había que conectar los puntos... averigua a qué se estaba refiriendo.

GRANDES EMPREENDEDORES



STEVE JOBS

Thomas Alva Edison

Nació en Milan, Ohio, el 11 de febrero de 1847. Fue un empresario y un prolífico inventor estadounidense. Contribuyó a darle, tanto a Estados Unidos como a Europa, los perfiles tecnológicos del mundo contemporáneo: las industrias eléctricas, un sistema telefónico viable, el fonógrafo y las películas, entre muchos otros. Todo ello a pesar de que padeció sordera desde temprana edad, debido a la escarlatina que sufrió en su niñez y a las recurrentes infecciones en el oído.

Tras salvar a un niño en las vías del tren en *Port Huron*, el agradecido padre de la criatura, J.U. MacKenzie, que trabajaba en esa estación, le enseñó telegrafía. A los dieciséis años obtuvo ahí su primer puesto como telegrafista y después en *Grand Trunk Railway*. En esa época crearía su primer invento: una repetidora automática que transmitía señales entre diversas estaciones.

En 1866 Edison obtuvo empleo en *Western Union*. Al tener el turno nocturno, pudo dedicarse a dos de sus pasatiempos favoritos: leer y experimentar. Al parecer éste último le causó su despido.

Edison comenzó formalmente su carrera de inventor en New Jersey, gracias al dinero obtenido por la venta de su telégrafo cuádruple. En su laboratorio de *Menlo Park* construiría el fonógrafo y la batería eléctrica, y además perfeccionaría la lámpara incandescente, por mencionar sólo algunos ejemplos. Se volvió tan famoso que la gente acudía a Menlo Park para ver sus invenciones.

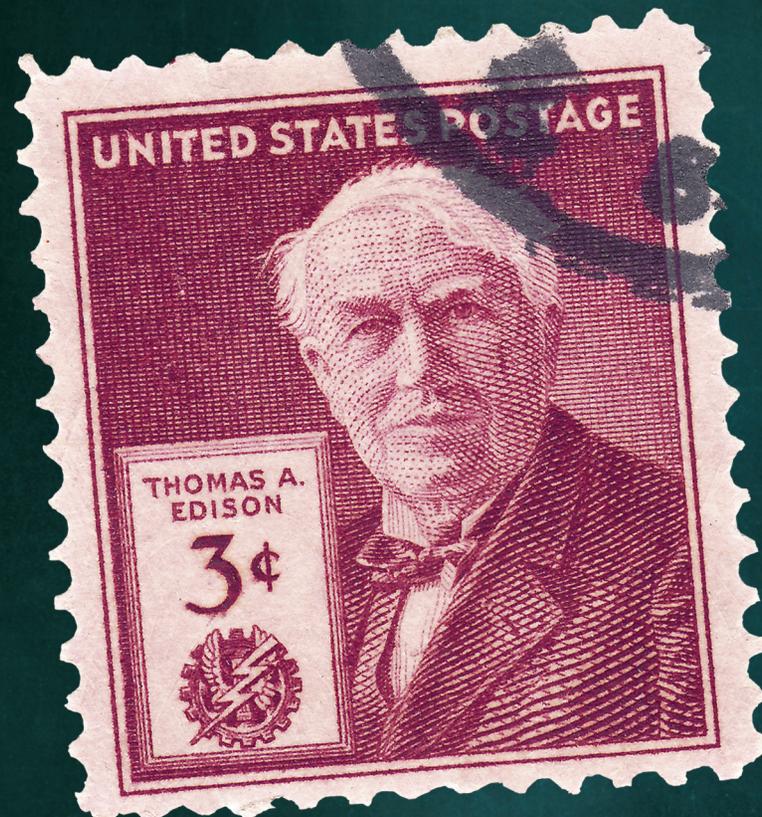
Después fundaría la *Edison Illuminating Company*, donde empezó a trabajar en un tren movido por electricidad, que, en el año de 1881, obtuvo enorme éxito.

Luego mudó su laboratorio a West Orange donde continuó con el perfeccionamiento de sus invenciones y la creación de nuevos aparatos, como el kinetoscopio, precursor del moderno proyector cinematográfico.

Thomas Alva Edison murió el 18 de Octubre de 1931, con 84 años de edad y más de mil inventos patentados.

Para tu exposición: investiga el funcionamiento del kinetoscopio.

GRANDES EMPRENDEDORES



THOMAS ALVA EDISON

Los hermanos Wright

Orville (1871-1948) y Wilbur (1867-1912) fueron dos hermanos americanos reconocidos por ser pioneros en la historia de la aviación.

En su juventud, y con sólo el bachillerato concluido, establecieron un negocio de imprenta, con el cual lanzaron un periódico semanal, el *West Side News*, el cual se convertiría en el diario *The Evening Item* para después de 4 meses dejar de publicarse.

En 1892 abrieron un negocio de venta y reparación de bicicletas: *The Wright Cycle Company*, logrando así financiar su creciente interés en la aviación.

Los hermanos Wright comenzaron con la construcción de planeadores que, a través de muchas pruebas, accidentes y experimentaciones, fueron perfeccionando al añadir controles, como el timón vertical y los alerones, que permitieran la inclinación de las alas, tal como lo hacen las aves, para cambiar de dirección.

El 17 de diciembre de 1903 realizaron con éxito su primer vuelo de prueba. A pesar de ser publicada su historia en diversos diarios, la noticia pronto fue olvidada.

El 22 de mayo de 1906, en su segundo intento, finalmente logran patentar su invento.

En 1908, Wilbur y Orville saltan a la fama después de hacer una demostración pública de sus aeroplanos, con la finalidad de conseguir contratos de venta con los gobiernos estadounidense y francés. Un año después fundarían la *Wright Company* en la que continuaron su sueño de construir aviones.

Para tu exposición: busca la historia de los hermanos y platica con el grupo sobre todos los intentos fallidos que tuvieron antes de alzar el primer vuelo.

GRANDES EMPRENDEDORES



LOS HERMANOS WRIGHT

AUTOEVALUACIÓN

Sesión 6. Emprendimientos que cambiaron el mundo

Instrucciones: De las siguientes afirmaciones elige un número para calificarla según tu nivel de acuerdo, donde 4 es total acuerdo y 1 es total desacuerdo. Encierra en un círculo la respuesta que elijas.

Emprendedor social es la persona que toma la iniciativa de emprender algo nuevo.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Conocer ejemplos de emprendedores actuales me hace tomar en cuenta el seguir su ejemplo.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Es importante mantenerse firme en los propósitos planteados en nuestros proyectos.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Se requiere la aplicación de mis habilidades para convertirme en un emprendedor actual.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Sin las aportaciones de estos emprendedores actuales se notaría un rezago en el área donde hicieron su aportación.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Existen características comunes en todas las personas que son emprendedores.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

AUTOEVALUACIÓN



El ser determinante es algo que favorece el cumplir un plan o estrategia para el logro de un fin determinado.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Considero que todos los emprendedores tienen la facilidad de influir en los demás.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

En la vida cotidiana todos somos emprendedores.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Analizar lo que sucede a mi alrededor me genera ideas respecto a lo que puedo hacer para mejorarlas.

1. Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Pienso que el futuro es una opción de tiempo para mejorar o dar solución a necesidades de nuestro entorno actual.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

En el futuro me gustaría tener presencia y reconocimiento por haber logrado un cambio o adelanto en alguna área de desarrollo.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo casi en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

AUTOEVALUACIÓN

Calificación:

- **48 a 40 puntos:** Reconoces importante el uso de las habilidades personales que pueden aplicarse en diferentes caminos de bienestar social.
Te parecen importantes los logros de emprendedores actuales.
Estás de acuerdo en que todos los emprendedores comparten valores semejantes, que hay una línea o guía que direcciona su proceder.
Consideras el futuro como un proyecto interesante donde desarrollar tus ideas. Tienes el deseo de innovar.
- **39 a 31 puntos:** Reconoces la participación de emprendedores actuales aunque no estés de acuerdo con todos. Aplicas tus habilidades con cierta discreción.
Consideras que los emprendedores tienen aspectos en común.
Ves el futuro como una opción de cambio en determinadas áreas. Tienes deseo de innovar pero con cierta precaución.
- **30 a 22 puntos:** No estás seguro si los emprendedores actuales tengan presencia por su aportación.
Te cuesta trabajo decidirte a aplicar tus habilidades.
Dudas que todos los emprendedores compartan una línea o aspectos comunes.
El futuro te inquieta, ves opciones de cambio con cierta dificultad.
- **21 a 12 puntos:** No consideras que estos emprendedores sean determinantes en sus aportaciones.
No tienes una idea clara de tus habilidades. Todo es cosa de suerte, no consideras que los emprendedores compartan valores en común.
Consideras que el futuro modificará ciertos puntos pero no de forma drástica. No te agradan los cambios.

Nombre:

Escuela:

Semestre/Grado:

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO

Nombre del personaje: _____

¿Quién? _____

¿Cuándo? _____

¿Dónde? _____

Aportación _____

¿Por qué? _____

¿Cuál es el impacto que está generando este emprendedor? _____

Cualidades o características que hacen a este personaje un emprendedor

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Alfonso Cuarón

Nació el 28 de noviembre de 1961 en el Distrito Federal. Hijo de un Físico nuclear y una madre que amaba las artes, y que lo alentaría para estudiar Cinematografía en la UNAM. Alfonso Cuarón vivía cerca de los *Estudios Churubusco* en la Ciudad de México y se quedó entusiasmado con el mundo del cine desde los doce años de edad, cuando el regalo de una cámara despertó esa pasión en él.

Desde joven, empezó a realizar algunos cortometrajes y en su época universitaria pensó comercializarlos; sin embargo, al montar un proyecto concreto se encontró con el problema de que no le dejarían venderlo. Este emprendedor seguramente se desanimó en principio, pero rápidamente superó el problema y continuó con su vocación, alternando el trabajo de conserje con el de asistente de dirección, donde conoció a otro afamado director y productor, llamado Guillermo del Toro.

En 1991 escribiría, junto con su hermano Carlos, el guión para el filme titulado "*Sólo con tu pareja*". Este largometraje resultó todo un éxito en nuestro país y a nivel internacional.

Alfonso Cuarón supo desde temprano que triunfar en una carrera como cineasta sería más fácil de lograr en un mercado competitivo y grande, por lo que decidió buscar una oportunidad en Hollywood, donde consolidó su trayectoria profesional como guionista, editor, director y productor de películas tan importantes como "*La Princesita*", "*El laberinto del fauno*" o la tercera película de la saga de *Harry Potter*.

Este emprendedor de los medios, creativo y trabajador, ha logrado sobresalir en un ambiente difícil, abriéndose puertas a través de su talento; un ejemplo de ello es su última cinta "*Gravedad*", con la que obtuvo siete premios Óscar.

Hay que reconocer que los tiempos han cambiado: Hollywood ha abierto las puertas a los latinos para formar parte de una industria verdaderamente "global" como debe ser la cinematografía, por lo que emprendedores mexicanos tienen ahora la oportunidad de desarrollarse como directores, camarógrafos, actores, fotógrafos y productores.

Trabajo: investiga y reflexiona todos los obstáculos que Alfonso Cuarón tuvo que sortear al emprender su carrera y cómo los fue venciendo.

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO



ALFONSO CUARÓN

Kamila Sidiqi

En el año 2005, la escritora y ex reportera Gayle Tzemach Lemmon viajó a Afganistán para escribir sobre mujeres emprendedoras. Cuando conoció a Kamila Sidiqi supo que tenía su historia. Publicó el libro “*The Dressmaker of Khair Khana*” (“*La Costurera de Khair Khana*”), que se convirtió en un best-seller y permitió que el mundo conociera la vida de esta valerosa joven.

Kamila Sidiqi vivía en casa de sus padres cuando los talibanes tomaron el control de Kabul. Acababa de recibir su título en Educación, que de la noche a la mañana, se volvió inservible. Su padre y su hermano mayor tuvieron que huir de la ciudad tratando de evitar represalias por parte de los rebeldes, ya que el padre de Kamila había trabajado para el gobierno.

Con la ocupación, las restricciones a las mujeres se volvieron más duras: no debían trabajar, sólo podían salir de casa acompañadas por un hombre de su familia y debían usar la burka en público.

Tratando de buscar alguna manera de obtener dinero para alimentar a sus hermanas y su hermano menor, Kamila tuvo la idea de crear un negocio de costura. Y no solamente lo consiguió, sino que también salvó a muchas otras familias, especialmente aquellas que, como la suya, se habían quedado sin la protección de un hombre. Ayudó a numerosas mujeres, amigas y vecinas, a mantener sus hogares al enseñarles a coser y emplearlas para hacer vestidos.

En los 5 años que duró la ocupación Talibán, Sidiqi tuvo que hacer peligrosos viajes al mercado para negociar la venta de sus vestidos (usando nombres falsos para evitar ser descubierta y castigada), siempre acompañada de su hermano menor que hacía la función de chaperón. Los encargados de las tiendas sabían que era más complicado importar productos de Pakistán, por lo que no dudaron en comprarle su mercancía.

Kamila Sidiqi continúa viviendo en Afganistán, y ahora es dueña de un negocio de consultoría, llamado *Kaweyan*, con el que apoya a otras mujeres emprendedoras de su país.

Trabajo: *investiga sobre la ocupación Talibán de 1996 y las condiciones de vida en Afganistán y define los retos principales a los que se enfrentó Kamila en su determinación de ser empresaria.*

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO



KAMILA SIDIQI

Lorenzo Servitje Sendra

Nació el 20 de noviembre de 1918 en la Ciudad de México. Su padre, un inmigrante catalán, abriría en 1928 su propia pastelería llamada *El Molino*, en la cual Lorenzo Servitje pasaría sus ratos libres durante la adolescencia.

Al estar realizando sus estudios de Contador Público en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tuvo que hacerse cargo del negocio familiar debido al fallecimiento repentino de su padre. Su visión para los negocios catapultó a la compañía hasta convertirla en una de las más reconocidas de la ciudad.

En 1945 tuvo la idea de abrir su propia panificadora. Junto con Jaime Jorba, Alfonso Velasco, José T. Mata y Jaime Sendra, fundó *Panificación Bimbo*, dedicada a la fabricación de pan de caja, y de la cual fue su primer gerente. En ese entonces contaban con apenas 34 empleados que trabajaban en un local para oficinas, un patio, una bodega y una sala de producción que actualmente se consideraría rudimentaria, pues muchas operaciones se hacían manualmente.

Los primeros productos fueron el pan grande, el pan chico y el pan tostado. Para distribuir el producto se utilizaban 10 camiones que surtían únicamente al Distrito Federal.

Actualmente, *Grupo Bimbo* es la empresa de panificación más importante del mundo con más de 125,000 colaboradores que producen, comercializan y distribuyen más de diez mil productos mediante 144,000 rutas de reparto que llevan un centenar de marcas de reconocido prestigio, como *Bimbo*, *Marinela*, *Wonder*, *Sunbeam*, *Milpa Real*, *Barcel*, *Lonchibón*, *Tía Rosa*, *Dulces Vero*, *Galletas Gabi* y *Ricolino*.

Empresa ciento por ciento mexicana, *Grupo Bimbo* tiene presencia, hoy en día en América, Asia y Europa. Su lema de lograr "una empresa altamente productiva y plenamente humana" ha sido característico de un emprendedor que ha legado a México una obra impresionante, reconocida por muchos como ejemplo a seguir.

Hombre sencillo e inquieto, don Lorenzo ha recibido múltiples premios y galardones por su labor como empresario, pero nadie duda de su carácter emprendedor, aún a sus más de noventa años, cuando todavía impulsa proyectos, fundaciones, instituciones educativas y diversas organizaciones para promover la participación ciudadana, para el fomento a la actividad física y la salud, así como el desarrollo social y económico de zonas rurales.

Trabajo: investiga en internet las últimas noticias sobre este emprendedor y coméntalas con tus compañeros de clase.

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO



LORENZO SERVITJE

Laura M. Vidales Flores

A muchas personas las tragedia las hunde. Para Laura Vidales, la muerte de su hijo de 7 años fue ciertamente trágico; sin embargo encontró la manera de hacer de su desgracia un motivo de vida.

Quien conoce a Laura no puede negar su perfil emprendedor, con mil ideas en mente, siempre creativa ante los desafíos y con gran ánimo por el trabajo.

Aparte del dolor por perder a su hijo víctima de cáncer, el matrimonio formado por Laura y José Antonio se enfrentó a la dificultad de conseguir recursos económicos para atender el padecimiento, sobre todo porque los trasplantes de médula ósea que el niño requería no estaban al alcance de sus posibilidades. Laura afirma que jamás pensó un "sí" o un "no" como respuesta, sino un "cómo"; emprendió una lucha incansable por conseguir recursos y en el camino se percató de la angustia en la que se hallan muchas otras familias en la misma situación.

Fue muy doloroso acompañar a su hijo en su proceso de despedida pero también fue inspirador observarlo ayudando a los demás y promoviendo en sus padres la convicción de no claudicar. Tiene sentido afirmar que el verdadero fundador de esta obra, que Laura Vidales emprendió, fue el mismo Andrés. En agosto del 2005, Laura puso manos a la obra y creó la asociación civil "AnSeR", *Aquí Nadie se Rinde*, A.C. Como no tenía muchos conocimientos prácticos, se inscribió en un programa universitario de preparación en Responsabilidad Social y articuló las acciones de planeación estratégica, obtención de recursos, promoción y difusión, operaciones, etc.

Los días en la vida de esta mujer emprendedora transcurren entre actividades públicas de promoción, juntas con su equipo operativo, revisión de cuentas, visitas a hospitales y un largo etcétera. Con múltiples logros encima, hoy puede presumirse la atención de más de 900 familias, casi 5,000 personas al año, en 4 programas permanentes: apoyo económico a familias de escasos recursos para realizar trasplantes de médula, actividades recreativas y educativas en hospitales, promoción de la autogeneración de recursos económicos para las familias necesitadas e impulso a la investigación y capacitación médica.

Laura Vidales es una emprendedora que logró hacer de la administración del capital y del trabajo, una empresa social. Ha conseguido recursos y los ha puesto al servicio de una organización adecuada.

No ha sido fácil, pero en el día a día la inspiran las palabras que su hijo Andrés pronunciara en vida: "Aquí nadie se rinde".

Trabajo: *Laura tuvo un sueño por lograr. ¿Qué elementos necesitó para hacerlo realidad?*

MÓDULO 1. Semilla

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO



LAURA VIDALES

Marilú Mariscal de Vilchis

Nació en la Ciudad de México el 25 de noviembre de 1947. Su infancia y juventud fueron típicas de una familia numerosa.

En su juventud, Marilú -quien estudió la licenciatura en Enfermería- se enfrentó a un vacío que jamás imaginó, pues su matrimonio no podía tener hijos. Sin dejarse vencer por la situación, decidió adoptar cuatro. Hasta ahí podría haberse quedado su historia, pero Marilú pensó que lo sucedido a su matrimonio seguramente les estaba ocurriendo a otros, por lo que decidió emprender una obra social.

Marilú cayó en la cuenta de que muchas familias están dispuestas a adoptar y sólo esperan que se les guíe y apoye. En el camino de crear un "centro de adopción", Marilú se topó con un problema aún más grave: las madres embarazadas que se enfrentan ante la drámatica disyuntiva de interrumpir el embarazo o dar a su hijo en adopción. Para cooperar en la solución de ambos problemas, Marilú creó, en 1985, *Vida y Familia, A.C., Vifac*.

Hoy en día *Vifac* alberga, dentro de casas-hogar, a mujeres embarazadas a las que les brinda atención médica y ayuda psicológica, y se les motiva para que aprendan a leer, o bien concluyan sus estudios de primaria, secundaria o bachillerato, para que cuando nazca su bebé ellas puedan cuidarlo y educarlo mejor.

Algunas mujeres -las menos- deciden dejar a su hijo en adopción; en ese caso se canaliza al bebé para formar parte de una familia, con todos los requisitos legales que deban ser cumplidos. Marilú Vilchis ha formado así una institución que trabaja en 26 estados de la República Mexicana y que ha socorrido a más de 300,000 mujeres.

Otra contribución que ha dado al país esta emprendedora social sucedió en 1985, cuando impulsó la reforma al Código de Procedimientos Civiles y al Código Civil del Estado de México, para la creación de la figura de la adopción plena, cuyo modelo ha servido de ejemplo para la legislación en diversos estados de la República Mexicana.

Nunca ha sido motivo de preocupación de Marilú no contar con los recursos suficientes para emprender su institución y hacerla crecer; con el paso del tiempo ha aprendido a recaudar fondos. Y vaya que le ha ido bien, al llevar una idea que nació en la sala de su casa a convertirse en una institución.

Trabajo: investiga cuáles son distintas maneras de financiar un proyecto de tipo social, como lo es una organización de la sociedad civil.

MI EMPRENDEDOR CONTEMPORÁNEO



MARILÚ MARISCAL DE VILCHIS

Nombre:

Escuela:

Semestre/Grado:

COMÚN DENOMINADOR EMPRENDEDOR

Con una línea, une a cada emprendedor con las características de la caja gris (puedes unirlo con más de una característica). Sobre la línea de abajo (común denominador emprendedor) anota cuáles fueron las características más presentes.

Steve Jobs

Henry Ford

Lorenzo Servitje

Laura Vidales

Hermanos Wright

Liderazgo **Trabajo en equipo**

Comunicación **Responsabilidad**

Aprecio al trabajo **Asunción de Riesgos**

Resiliencia **Soluciones de conflictos**

Creatividad **Toma de decisiones**

Ánimo por la superación permanente

Innovación **Pensamiento crítico**

Iniciativa **Compromiso**

Organiza y reorganiza **Perseverancia**

Sustentabilidad **Negociación**

Crea valor

Marilú Vilchis

Thomas Alva Edison

Kamila Sidiqi

Florence Nightingale

Alfonso Cuarón

Común Denominador Emprendedor

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Un emprendedor
asume las consecuencias
de sus actos

Un emprendedor
tiene compromiso
con la sociedad
y el medio ambiente

Emprendedor = Líder

El emprendedor
debe ser ético

Un emprendedor
tiene espíritu de servicio

El emprendedor
sólo manda porque
es el jefe

AUTOEVALUACIÓN

Sesión 10. Emprendedores del futuro

Instrucciones: De las siguientes afirmaciones elige un número para calificarla según tu nivel de acuerdo, donde 4 es total acuerdo y 1 es total desacuerdo. Encierra en un círculo la respuesta que elijas.

Las oportunidades son momentos indicados (ideales) para realizar una acción.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Considero que la forma como la sociedad ha resuelto sus problemas y necesidades en la historia, me permite dibujar el futuro de la sociedad en la que yo participo.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Es importante tener la capacidad de ver el futuro para corregir o prevenir errores en nuestro entorno.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Ser visionario implica la capacidad de analizar recursos, oportunidades y riesgos.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Todas las personas que participan en un grupo de trabajo comparten diferentes perspectivas sobre un mismo punto de reflexión.

- 1 Total desacuerdo
- 2 De acuerdo en mínima parte
- 3 De acuerdo en la mayor parte
- 4 Totalmente de acuerdo

Calificación:

- **20 a 18 puntos:** Consideras importante pensar en el futuro para influir o participar en los cambios o medidas preventivas necesarias en tu entorno. La visualización la consideras importante para el progreso.
- **17 a 15 puntos:** Contemplas el futuro como parte de la vida, aunque prefieres centrarte en el manejo del presente. Consideras que actuar en el presente es más importante porque es el tiempo que vives y puedes influir en el entorno con tu actuar, no sabes qué suceda en el futuro.
- **14 a 10 puntos:** Pensar en el futuro te genera inquietud, consideras que hay cosas que se pueden prever pero no todas, por lo mismo no es fácil determinar un camino a seguir.
- **9 a 5 puntos:** No consideras que el futuro sea algo en lo que uno pueda influir de forma determinante. No es fácil prever lo que todavía no pasa.